Ressort: News

Online-Shopping in Deutschland besonders beliebt

Berlin, 08.10.2013, 11:12 Uhr

GDN - Online-Shopping ist in Deutschland im Vergleich zu den meisten anderen europäischen Ländern wesentlich beliebter. Während mit 65 Prozent knapp zwei Drittel der Bundesbürger im weltweiten Datennetz auf Shoppingtour gehen, sind es europaweit lediglich 45 Prozent, wie der Hightech-Verband Bitkom auf Basis von Zahlen der europäischen Statistikbehörde Eurostat am Dienstag mitteilte.

Demnach ist der Einkauf im Internet vor allem in Nord- und Westeuropa populär: Am größten ist der Anteil der Online-Shopper mit 76 Prozent in Norwegen. Es folgen Schweden, Dänemark und Großbritannien sowie Luxemburg. Deutschland teilt sich mit den Niederlanden und Finnland Rang sechs. Eine weit geringere Rolle spielt der private E-Commerce hingegen in den Ländern Süd- und Osteuropas. So lag der Anteil der Online-Shopper in Spanien, Italien oder Rumänien deutlich unter dem EU-Durchschnitt. Ein Grund: Die Internet-Nutzung ist in südeuropäischen Ländern generell niedriger.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-23067/online-shopping-in-deutschland-besonders-beliebt.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com